

116. 온라인 열린시장실 운영

▶ 신규여부 **신규** 계속 ▶ 사업시기 **임기내** 임기후 ▶ 예산투자 **예산** 비예산 ▶ 사업주체 **인천시** 국가 민간

○ 정책목표

- 市 주요정책이나 지역현안 등에 대한 다수 시민의견을 수렴하여 정책에 반영하는 「온라인 열린 시장실」 개설·운영
- 각계각층 시민의 시정참여 기회 확대 및 시민의 시정 효능감 증진

○ 정책개요

- 「온라인 열린 시장실」 운영개요
 - (게시내용) 市 주요정책이나 지역현안에 대한 시민의견, 정책건의
 - (개설위치) 인천은 소통이 가득(<http://cool.incheon.go.kr/>)
 - (개 설 일) 2022. 7. 1.
 - (운영방법) 30일 간 3천 명 이상 공감한 의견에 대해 공식답변

민선8기 3대 핵심가치인 시민과의 ‘소통’ 강화를 위해 3천 명 이상 시민의 공감의견에 대한 공식답변은 시민이 원하는 현장에 직접 찾아가서 답변하는 방식으로 현장성 강화

○ 추진실적

- 2022. 7. 1. : 민선8기 시작과 함께 「인천은 소통이 가득」 개편
市 홈페이지 내 「온라인 열린시장실」 창구 개설
- 2022. 7. ~현재 : 공식답변 사전검토회의* 개최(총 6회)
 - * 시민소통담당관 총괄 운영으로 문화복지정무부시장 주재, 종합적·다각적 검토를 통한 답변 설계
- 운영현황
 - (의견등록) 806건 / (공감인원) 23,502명 / (사이트방문) 66,500명
 - (답변건수) 공식답변 5건

○ 향후 추진계획

- 온라인 열린시장실 사전검토회의 개최 및 공식답변 추진

● 추진 일정

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
온라인 열린시장실 개설	■																			
온라인 열린시장실 지속 운영					■															

● 공약달성 확인지표

확인지표	단위	건/목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
온라인 열린시장실 의견등록건수 및 공감건수	건	100,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

● 재정투자

(단위:억원)

구분	계	소계	임기내					임기후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	(2027년)
계	0.58	0.58	0.18	0.1	0.1	0.1	0.1	-
국비								
시비	0.58	0.58	0.18	0.1	0.1	0.1	0.1	-
군구비								
민자								
기타								

○ 미래의 모습(기대효과)

- 市 주요정책과 지역현안에 대한 시민의 시정참여 기회 확대 및 시민의 시정 효능감 증진으로 시정 만족도 향상

